



# SEJM DZIECI I MŁODZIEŻY 2024 (XXX SESJA)

1. Głównym organizatorem SDiM w 2024 roku jest **Kancelaria Sejmu**, a współorganizatorami **Ministerstwo Edukacji Narodowej**. Biuro Rzecznika Praw Dziecka przejmie temat wskazany w uchwale Sejmu Dzieci i Młodzieży, tak by mógł być przedmiotem prac na Kongresie Młodych organizowanym przez Rzecznika Praw Dziecka w listopadzie 2024 r. Liczymy, że efektem prac Kongresu Młodych będzie wypracowanie między innymi przez młodzież szkół ponadpodstawowych propozycji legislacyjnych, które w formie petycji wniesione zostaną do Komisji do Spraw Petycji w Sejmie.

2. **Projekt partycypacyjno-edukacyjny** SDiM dedykowany jest uczniom **trzech ostatnich klas szkół podstawowych** w części sejmowej.

Młodsza młodzież z ostatnich klas szkół podstawowych dysponuje już pewnym zasobem wiedzy o społeczeństwie, choćby z racji realizacji programowej, a równocześnie to wiek, w którym szczególnie istotne jest promowanie aktywności obywatelskiej, choćby w świetle dyskusji nad możliwością obniżenia wieku wyborczego.

3. Projekt realizowany jest w okresie od 1 czerwca do 31 grudnia 2024 r. Kalendarz poszczególnych etapów **koresponduje z rokiem szkolnym**.

#### 4. Zasady projektu:

- **bezpłatność** – wszystkie koszty związane z uczestnictwem w SDiM pokrywa Kancelaria Sejmu lub MEN,
- **powszechność** – projekt adresowany jest do wszystkich szkół funkcjonujących w kraju,
- **równość i dobrowolność** – każdy ma równą szansę na uczestnictwo, podział mandatów uwzględni populację uczniów w danych województwie,
- **autonomiczność decyzji uczestników SDiM** – to tylko i wyłącznie uczestnicy SDiM zaproponują i przegłosują temat/zagadnienie/problem, które są dla nich najważniejsze.

#### 5. Dlaczego zmieniono formułę?

SDiM jest realizowanym od lat projektem, którego **formuła ulegała wielokrotnej zmianie** (w 1. edycji uczestniczyły dzieci w wieku przedszkolnym, potem młodzi ludzie do 24 roku życia, w roku ubiegłym do ukończenia 18 lat). Formuła wyboru uczestników w konkursie, biorąc pod uwagę 460 premiovanych miejsc niemal gwarantowała udział wszystkim, którzy zrealizowali zadanie konkursowe. Tym samym **uczestnicy SDiM właściwie kreowali się sami**, bez realnej konkurencji. Z formuła konkursową nie korespondowało stricte polityczne zaangażowanie prezentowane podczas sesji plenarnej.

Uważamy, że młodzi ludzie mają bardzo wiele możliwości realizowania swoich politycznych aspiracji, ale w ramach projektu edukacyjnego odtwarzanie formuły **ostrego sporu politycznego** na wzór „dorosłego” Sejmu przez **partyjne młodzieżówki** nie niesie dużej wartości. Równocześnie młodzi ludzie potrzebują uznania swojej autonomiczności i sprawczości.

W nowej formule wybór uczestników wzorowana jest na **preferowanej w nowoczesnych instrumentach partycypacyjnych metodzie losowego doboru uczestników**. Organizatorzy tej sesji tworzą uczestnikom przestrzeń by w demokratycznej dyskusji i głosowaniu odpowiedzieli na pytanie jakie zagadnienie społeczne jest dla nich najważniejsze. Wypracowany temat zostanie przekazany Rzecznik Praw Dziecka by na forum skupiającym także starszą młodzież, w ramach Kongresu Młodych organizowanego przez Biuro Rzecznika Praw Dziecka, mógł on zostać pogłębiony i ewentualnie przekształcony w projekt ustawy.

Liczymy, że skierowanie go w formie petycji do sejmowej Komisji do Spraw Petycji gwarantuje, że wspólny głos młodego pokolenia – zarówno młodszej jak i starszej młodzieży zostanie usłyszany i nie może zostać zignorowany.

Po zakończeniu projektu Kancelaria Sejmu przygotuje raport analizujący przebieg tej sesji i zawierający rekomendacje co do formuły organizacyjnej kolejnych sesji.

Równocześnie tegoroczna edycja jest pewnym **eksperymentem, poszukiwaniem optymalnej formuły, praktycznym projektem edukacyjnym i partycypacyjnym skierowanym do młodego pokolenia**. Chociaż organizatorzy świadomi są pewnych ryzyk organizacyjnych i rozczarowania środowiska byłych uczestników poprzednich edycji, którzy chcieliby, by SDiM funkcjonował permanentnie na zasadach zbliżonych do Sejmu, ale bez legitymacji wyborczej, to priorytetem jest chęć realnego **wysłuchania i wsłuchania się w możliwie szeroko pozyskany głos młodego pokolenia**.